



**BELEIDSPLAN 2012**



## **Inleiding**

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Music Mode en heeft betrekking op het beleid van 2011-2012. Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen, activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van inkomsten / fondsen. Het plan is opgesteld in het kader van de ANBI regeling en zal jaarlijks worden geactualiseerd. De werkingsperiode wordt daarbij dan telkens een jaar opgeschoven.

## **Strategie**

Een luisterd oor naar onze doelgroepen, monitoren van actuele trends en ontwikkelingen binnen de muziek scene en industrie en zo de vraag en aanbod optimaal afstemmen. Er is namelijk constant vernieuwing en ontwikkeling in muziek, vandaar de naam Music Mode, altijd up to date en innovatief. We willen geen projecten ontwikkelen die geen meerwaarde hebben of niets toevoegen aan het huidige aanbod in Flevoland en omstreken. We kijken zover mogelijk uit en bouwen duurzaam aan een betrouwbaar fundament. We hanteren zo laag mogelijk tarieven voor lessen en workshops, maar houden de kwaliteit hoog met een kleine winst voor onze overheadkosten. Een strategie is om samen te werken met een ieder, die zich kan matchen aan onze doelstellingen, missie en visie. Hierdoor kunnen we bepaalde kosten en accommodaties ruilen / delen, waardoor we de kosten laag houden of zelfs vrijblijvend kunnen gebruiken. Essentieel is het beheer van een eigen studio en ontmoetingsruimte, hierdoor zijn we niet afhankelijk van openingstijden en beperkingen door diens eigenaar. Een eigen studio en ontmoetingsruimte is financieel gezien voordeliger met betrekking tot de dure uren om een professionele studio te huren. Uiteraard kunnen we dan optimaal onze doelgroepen van dienst zijn, door de openingstijden op hun af te stemmen in plaats van andersom. Het zal een geweldige mogelijkheid zijn voor onze doelgroepen en een solide basis zijn voor nieuwe grote projecten!

## **Kernprincipes en uitgangspositie van Music Mode**

We hebben een statutaire doelstelling, de inhoud van onze statuten zijn leidend. We hebben geen winstoogmerk en gaan voor inhoudelijk kwaliteit om zo optimaal mogelijk onze doelgroepen te helpen. We gaan altijd voor kwaliteit, omdat dit op de langere termijn zich zal terug verdienen. Onze doelgroepen hebben daar veel meer profijt van.

## **Missie & visie**

Music Mode gelooft in de kracht van muziek, samenwerken en gezamenlijk diverse doelen bereiken. Dit is een visie ontstaan uit ervaring, vraag en hartsverlangen. De missie is om zoveel mogelijk doelgroepen te ondersteunen in hun ontwikkeling. Dit zijn ontwikkelingen in zowel technisch als persoonlijke competenties.

## **Werkzaamheden instelling**

- Het opzetten en continueren van projecten in cultuur, educatie, informatie en advies m.b.t. zang, muziek, theater, dans en muziekproductie
- Het opzetten van een nieuwe innoverende projecten
- Ontwikkelen en organiseren van kleine en middelgrote evenementen ten behoeve van talentontwikkeling
- Ontwikkelen van voorlichtings- en bewustwordingsmateriaal (flyers, websites etc.)
- Het organiseren bijeenkomsten t.b.v. stimulering van talentontwikkeling
- Het organiseren van bijeenkomsten en voorlichtingsdagen t.b.v. donaties

## **Beleid**

Met onze unieke methodiek ontwikkelen we projecten gericht op onze doelgroepen. Resultaten zijn direct zichtbaar en meetbaar. Primair richten wij op talenten met een krappe portemonnee, bieden wij kansen aan amateurs en semi professionals, brengen wij professionals, organisaties en bedrijven bij elkaar ten goede van onze missie en visie. We willen als stichting een veilige haven zijn, waar men terecht kan voor informatie en advies, een steun en toeverlaat, begripvol en een hart voor de goede zaak.

## **Overzicht van toekomstige projecten en investeringen**

Momenteel draaien we het Almere Muziek Project en zijn nu bezig met een nieuwe project genaamd STUDIO MIC. Voor dit project wordt er een financiering aangevraagd bij een fonds. We willen hiermee een professionele studio bouwen en een ontmoetingsplaats creëren voor onze doelgroepen.

## **Werving van gelden**

- Het aanvragen van subsidies;
- Het in ontvangst nemen van giften;
- Het aantrekken van donateurs;
- Donaties tijdens diverse te organiseren activiteiten;
- De stichting beoogt niet het maken van winst

## **BEHEER**

Vermogen van de instelling

De bestuurders en vrijwilligers van Music Mode genieten geen beloning of vergoeding bij uitoefenen van activiteiten namens de stichting. Eventuele vergoeding voor gemaakte onkosten is wel mogelijk;

- De penningmeester doet betaling aan crediteuren welke levering hebben gedaan;
- De boekhouding wordt bijgehouden door de penningmeester
- De penningmeester zorgt voor het financieel jaarverslag;
- Na goedkeuring door het voltallig bestuur wordt het financieel jaarverslag aangeboden op internet site van Music Mode
- Indirecte kosten zijn minimaal en hebben louter betrekking op uitgaven als bankadministratie- en overboekingskosten, inschrijving kamer van koophandel, eventuele reisdeclaraties en overige kleine onkostendeclaraties. Van de mogelijkheid reiskosten te declareren wordt in de praktijk niet tot nauwelijks gebruik van gemaakt

## **Besteding van het vermogen:**

- Stichting Music Mode mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling. Het is toegestaan om verkregen vermogen in stand te houden als de erflater of schenker dit heeft bepaald. Stichting Music Mode dient haar vermogen conform de statutaire doelstelling feitelijk te besteden aan haar doelstellingen.
- Donateurs ondersteunen Music Mode financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Zij kunnen voor hun bijdrage(n) een bestemming aangeven voor een project. Indien een project is afgerond en er een surplus is behoudt Music Mode het recht dit te besteden aan een volgend project;

## **Langere termijn:**

De Stichting Music Mode streeft er naar groter te worden, maar deze groei mag nooit groter zijn dan de organisatie aan kan. Stichting Music Mode mag nooit zo groot worden dat de snelheid van communicatie en handelen verloren gaat. Met de groei zal een projectmanager nodig zijn.

**Bijlagen:** Statuten & uittreksel kamer van koophandel